

ANEXO 1

Proyecto: Programa Parcial de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Ecológico
Territorial (PPDUOET) del sector vitivinícola del estado de Guanajuato

Anexos

CONTENIDO

Anexo 01. Casos relevantes	2
1.1 Antecedentes	2
1.2 Casos de éxito.....	2
1.2.1 Casos nacionales.....	2
Caso 1. Baja California. Corredor San Antonio de las Minas - Valle de Guadalupe.....	2
1.2.2 Casos internacionales.....	6
Caso 4. California, Estados Unidos. Wine Country	6
Caso 5. Colchagua, Chile. Valle de Colchagua.....	7
Caso 6. Porto y Douro, Portugal. Región Demarcada del Douro	7
Caso 7. Cataluña, España. L'Alt Penedés.....	8
Caso 8. Gironda, Francia. Viñedo de Burdeos	9
Caso 9. Cabo Occidental, Sudáfrica. Cape Winelands.....	10
1.3 Hallazgos relevantes de la revisión de casos de estudio	11
Referencias	14

ANEXO 01. CASOS RELEVANTES

1.1 ANTECEDENTES

Con la intención de tener un mayor entendimiento de los cambios territoriales derivados del desarrollo de rutas vitivinícolas, se realizó el análisis de nueve diferentes clústeres consolidados a nivel tanto local como internacional. Las rutas seleccionadas pretenden el crecimiento de la producción de la viña y a su vez del enoturismo, siendo este un producto turístico emergente con un papel cada vez más importante para el desarrollo de las regiones vitivinícolas. Asimismo, estas rutas fueron seleccionadas por su gran relevancia para reconocer y proponer nuevas formas de acercarse a las prácticas relacionadas al área de estudio y asegurar el éxito de la ruta en el estado de Guanajuato, al estar afines ya sea por su localización geográfica, su competencia en el mercado o al ser referentes globales. En este anexo se hizo énfasis, en los instrumentos de planeación y ordenamiento que estos casos analizados presentan.

1.2 CASOS DE ÉXITO

1.2.1 Casos nacionales

Caso 1. Baja California. Corredor San Antonio de las Minas - Valle de Guadalupe

El corredor San Antonio de las Minas- Valle de Guadalupe va de norte a sur en el estado de Baja California; atraviesa los municipios de Tecate, Tijuana y Ensenada; abarca ocho valles como son Tijuana, Tecate, Guadalupe, El Tule, Ojos Negros, Uruapan, Santo Tomás y San Vicente. El corredor tuvo sus orígenes a principios del siglo XVIII, con el arribo de la congregación Jesuita en sus tareas de evangelización. Posteriormente en el siglo XVIII, la región tuvo una influencia fuerte por parte de la comunidad rusa, la cual favorecida por las leyes de desamortización accedió a terrenos para su colonización. Sin embargo, fue hasta el siglo XX, entre 1960 y 1970 que se establecieron las grandes casas productoras de vino. Entre 1980 y 1990 se establecieron los pequeños productores (Quiñónez Ramírez, Bringas Rábago, & Barrios Prieto, s.f.).

En esta región actualmente se produce el 90% del vino mexicano y cuenta con más de 150 casas vinícolas. La estructura empresarial regional está constituida por PyMEs en un 77%, las cuales generan 1,500 empleos aproximadamente. Así como por



grandes empresas con el 23% de las actividades económicas y con un total mayor a los 1,000 trabajadores (Ruiz, Valderrama y Maldonado, 2012).

Cabe mencionar que, en los últimos años, se han presentado diferentes problemáticas en la región como sequía, sobreexplotación de mantos acuíferos, presencia de plagas agrícolas, falta de mercado para productos agropecuarios, competencia extranjera, uso industrial y urbano asociado a las maquiladoras y falta de crédito e inversión financiera (Ruiz & Maldonado Radillo, 2012).

Planeación territorial

La planeación territorial de la región se rige por dos instrumentos: el **Programa de Ordenamiento Ecológico del corredor San Antonio de las Minas - Valle de Guadalupe (Secretaría de Protección al Ambiente, 2006)** y el **(Reglamento de Zonificación y Usos de Suelo para el Programa Sectorial de Desarrollo Urbano-Turístico de los Valles Vitivinícolas de la Zona Norte del Municipio de Ensenada (Región del vino), B.C., 2019)**. El Modelo resultante de dicho Programa de Ordenamiento Ecológico consiste en la regionalización del área de estudio en áreas de atención prioritaria y áreas de aptitud, a las que se les asignan lineamientos y estrategias ecológicas. De acuerdo con el Art. 2 del Reglamento mencionado tiene por objeto I. Establecer los procedimientos conforme a las cuales las autoridades municipales ejercerán sus atribuciones, para la correcta aplicación del programa; II. Regular la aplicación del Programa promoviendo así, un adecuado ordenamiento además de III. Vigilar los usos de suelo.

El Modelo de Ordenamiento Ecológico consiste en la regionalización del área de estudio en áreas de atención prioritaria y áreas de aptitud, a las que se asignan lineamientos y estrategias ecológicas, es decir un mapa que asigna al área de estudio Unidades de Gestión Ambiental (UGAS). Las UGAS posteriormente tienen asignadas las siguientes políticas ambientales:

- a) Política de aprovechamiento con impulso;
- b) Política de aprovechamiento con control;
- c) Política de conservación, y
- d) Política de protección.

CASO 2. JALISCO. PAISAJE AGAVERO DE LA REGIÓN VALLES DE JALISCO



El Paisaje Agavero está ubicado en el estado de Jalisco y forma parte del Patrimonio Mundial de la UNESCO desde el 2006; comprende tres diferentes zonas que atraviesan los municipios de Magdalena, Tequila, Amatitlán, El Arenal y Teuchitlán; incluye también los vestigios arqueológicos de Guachimontones y el cono del Cerro Grande del Tequila y el cañón de la barranca del Río Grande De Santiago (Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, 2022). Se considera que la zona tiene por lo menos 2,000 años produciendo bebidas fermentadas, sin embargo, fue hacia el año 1,600 con la introducción del proceso europeo de destilación que surge el vino de mezcal, que posteriormente se conocería como tequila.

El paisaje como hoy se conoce es el resultado del cultivo y domesticación del Agave Azul Tequilana Weber, planta nativa de la región, siendo este el único elegible para obtener la Denominación de Origen (Gobierno de México, 2006).

La Región Paisaje Agavero presenta algunas problemáticas, principalmente, por la expansión urbana e industrial y la pérdida de capital natural derivada de la contaminación de agua por los residuos industriales del tequila, la erosión del suelo por agricultura extensiva e invasión paisajística por la instalación de invernaderos de diversos cultivos, cambios de uso de suelo y deforestación provocada por la expansión agropecuaria, entre otras (Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, 2022).

Actualmente existen programas desde la iniciativa privada para la incorporación del turismo en la región, como son el Tequila Express y el concepto Mundo Cuervo; también se ha incorporado a la población de Tequila al programa de promoción turística Pueblos Mágicos volviendo a la zona más atractiva para el turista local y extranjero.

Planeación territorial

En temas de ordenamiento territorial, la región cuenta con un Programa de Ordenamiento Ecológico y Territorial Regional y Plan Regional de Integración Urbana de la Región Paisaje Agavero (Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, 2021) cual es un instrumento de referencia obligada para la elaboración de los instrumentos de planeación municipal. La orientación estratégica de dicho documento para la intervención del territorio está agrupada en tres sistemas: 1) Agua, cuencas y ciudades, 2) Montaña, cuencas y ciudades de litoral y 3) Sistema territorial Wixárika.

La delimitación está dada por diferentes UGA's (Unidades de Gestión Ambiental) y sus respectivas políticas, usos, estrategias, criterios, y porcentaje de superficie.



También contiene mapas de conflictos territoriales y usos de suelo y vegetación. Además, abarca los temas: porcentaje de pendientes, hidrología, índices sociodemográficos, conflictos socioambientales y amenazas

CASO 3. REGIÓN DE VINOS DE QUERÉTARO

La Región de Vinos de Querétaro se extiende a largo del estado y cruza por 11 municipios, como San Juan del Río, Ezequiel Montes, Bernal y Tequisquiapan y es hoy la mayor productora de vinos espumosos del país. Esta región es catalogada como la región vinícola más al sur del hemisferio norte en el mundo por lo que se considera que se realiza una viticultura extrema.

Existen registro de que algunas culturas mesoamericanas ya hacían bebidas en la región a partir de vides silvestres, sin embargo, fue hasta el asentamiento de los españoles que, para satisfacer sus gustos, se injertaron variedades importadas del viejo mundo, y que, a pesar de muchos esfuerzos, posteriormente en el siglo XIX fueron arrasadas por una plaga. Después de esto se abandonó el oficio y no fue hasta 1920 cuando se retomó la producción vitivinícola en la zona, habiendo una explosión mayor alrededor de 1980, por la incursión de grandes casas productoras, en su mayoría de inversión extranjera, como el mayor productor de cava del mundo, Freixenet, el cual se encuentra en la región del Alt Penedés, España.

Actualmente es considerado como destino de vanguardia, con la Ruta del Arte, Queso y Vino, mediante la cual se ha consolidado como una de las zonas visitadas más importantes del centro del país, por su accesibilidad y cercanía con los grandes ciudades del país, y por ofrecer una gama de posibilidades turísticas relacionadas con la industria vitivinícola y gastronómica, convirtiéndose en un sector estratégico para la economía del estado.

Planeación territorial

Actualmente no se presenta un instrumento de ordenamiento como tal, pero en el 2022 el Gobierno Estatal de Querétaro juntamente con la Asociación de Vitivinicultores de Querétaro, lanzan el primer clúster vitivinícola del estado, (Estrella, 2022) mediante un modelo conformado por 18 municipios de los cuales 9 presentan ya una ruta vinícola. Esta propuesta consiste en reconocer a un sector como estratégico para la economía del estado, estableciendo los siguientes objetivos.

1. **Impulsar un crecimiento anual** de hasta 10% en la producción de vino;
2. **Aumentar 60% la superficie de viñedos** para el 2028;



3. **Ofrecer empleos de alta especialización** con sueldos competitivos que **reduzcan la migración y logren una mayor calidad de vida;**
4. **Zonificar** las distintas regiones productoras en el estado, tomando en cuenta los distintos **suelos y microclima de cada subregión.**
5. Evolucionar hacia una **vitivinicultura integrada y ecológica;**
6. Consolidarse como una región vitivinícola con la mejor propuesta gastronómica y la más atractiva para la **inversión de proyectos vinícolas integrados.**

1.2.2 Casos internacionales

Caso 4. California, Estados Unidos. Wine Country

Ubicada en el norte de California cuenta con alrededor de 400 bodegas productoras de vino, la mayoría localizada en las zonas de los valles, como son el Valle de Napa en el condado de Napa, el Valle de Sonoma, el Valle Alexander, el Valle Dry Creek, el Valle Bennett y el Valle del Río Ruso en el condado de Sonoma.

Planeación territorial

Cada condado cuenta con un **Plan de Ordenamiento Territorial** donde se incluyen **reglas y normativas para la expansión de viñedos**, sin embargo, tienen un **eje rector para el cuidado y mantenimiento del paisaje agrícola**. Al ser el destino de enoturismo más desarrollado del mundo, desde 1968 se han llevado a cabo estrategias para evitar la masificación y el continuo crecimiento del turismo y así poder contener el desarrollo inmobiliario, la incursión comercial y residencial y resguardar el paisaje agrícola.

A partir de los años noventa, algunos condados como Napa adoptaron el WDO (Winery Definition Ordinance) (Agricultural Preservation and Land Use, 2013) el cual establece que se debe de tener un **permiso de uso de suelo para el establecimiento de una nueva bodega vinícola**. El tamaño mínimo de parcela es de 10 acres (4 ha aprox.) a excepción de bodegas previamente existentes. La región vinícola de California cuenta actualmente con 139 áreas vitivinícolas estadounidenses o AVA, las cuales son áreas de cultivo de uva geográficas delimitadas a las que la Oficina de Alcohol, Tabaco y Armas de Fuego les ha otorgado oficialmente el estado de denominación.



Caso 5. Colchagua, Chile. Valle de Colchagua

Ubicada a 2 horas al sur de Santiago, el Valle de Colchagua es la ruta enoturística más antigua del país, trabajando desde 1996 en el mejoramiento y desarrollo de propuestas turísticas que fomenten no solo el aprovechamiento de las tierras y las excelentes condiciones climáticas para el cultivo de la vid sino como modelo de desarrollo de la población. Hoy en día la composición empresarial del Valle de Colchagua se conforma por Pequeñas empresas en un 28% (1-19 empleados), Medianas empresas en un 66% (20-99 empleados) y Grandes empresas en 6% (100 empleados o más). Siendo estas de propiedad chilena en un 81% y de inversión extranjera en 19%.

Planeación territorial

La región cuenta con algunos programas de ordenamiento territorial impulsados desde la iniciativa privada y después adoptado por agencias gubernamentales como son el Programa Territorial Integrado CORFO O'Higgins y Colchagua Tierra Premium, Programa Territorial Integrado Vitivinícola. (Muñoz Parra, 2009).

Caso 6. Porto y Douro, Portugal. Región Demarcada del Douro

La Región Demarcada del Douro es la primera zona vitivinícola a nivel global delimitada con fronteras administrativas desde 1756. Sin embargo, se considera que la zona ha tenido afectaciones en el paisaje desde hace cerca de 2,000 años a causa de la producción de vino. La Región es la zona vitivinícola de montaña más grande y heterogénea del mundo ya que consta de un área de 250,000 ha aproximadamente, y se encuentra dividida en tres zonas: El Baixo Corgo, el Cima Corgo y el Douro Superior. Estas zonas están delimitadas de manera orgánica por condiciones climáticas con el fin de registrar las viñas y catalogar los vinos según sus cualidades. El área promedio por productor es de 2.0 ha, por lo que se puede concluir que la producción familiar y de pequeños agricultores es representativo de la región.

La creciente masificación del turismo en la zona ha traído consigo algunos desafíos, pues se han generado cambios a las vidas de los residentes, por el potencial deterioro de los recursos y de los ecosistemas naturales por la explotación de las



tierras, los cambios y pérdida de la cultura tradicional del área y el aumento de los niveles de contaminación, ruido y basura (Trigo & Silva, 2022).

Estas tendencias de crecimiento han impulsado algunas acciones de ordenamiento y planeación territorial, donde actualmente proponen un plan estratégico regional o multirregional con lineamientos prácticos para la promoción del enoturismo como parte de una cadena de valor preocupada por los temas de sostenibilidad y su impacto en la comunidad.

Uno de los grandes retos planteados son los relacionados a la huella hídrica de la viticultura, que mide la cantidad de agua necesaria para producir bienes y servicios, se estima en 610 L/kg de uva producida, es decir, 870 L por botella de vino, considerando un promedio mundial. Y aunque en Portugal, se han realizado muy pocos estudios para estimar la huella hídrica de la viticultura. Un estudio mostró que el uso de 400 a 500 L de agua dulce está asociado con la producción de una botella de vino blanco portugués de la región de Vinhos Verdes con un volumen líquido total de 0,75 L. Sin embargo, los resultados no fueron concluyentes ya que variaron con el método de evaluación.

Caso 7. Cataluña, España. L'Alt Penedés

Ubicada en la Región Metropolitana de Barcelona con 25,620 hectáreas comprende tres grandes áreas: Penedès Superior (Alt Penedès, Alt Camp, Anoia y Baix Llobregat), Penedès central o medio y Penedès marítimo o Bajo Penedès (Baix Penedès y Garraf). La región cuenta con dos denominaciones de origen Penedés y Cava.

La región forma parte de las Rutas del Vino de España, producto turístico creado en 2001 con el objetivo de incrementar la actividad turística, generar riqueza a través de actividades complementarias, mejorar la infraestructura de la zona, diversificar y desestacionalizar la actividad turística. Las Rutas del Vino de España son respaldadas por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), el Instituto de Turismo de España y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, así como la Asociación Española de Pequeñas y Medianas Ciudades Vitivinícolas (ACEVIN), red que nace en 1994 para promover al sector como destino turístico en el país.

El crecimiento de espacios industriales y logísticos para abastecer la cadena de valor de la producción vitivinícola ha tenido ciertas consecuencias negativas para el sector primario, pues se ha reducido superficie de cultivo, en especial la de viña en los espacios más llanos de la región (Busquets & Cortina, 2009).



Planificación territorial

Existe un estudio de ordenamiento del clúster vitivinícola que tiene como objetivo caracterizar el sector vitivinícola como elemento articulador de la economía de la comarca del Alt Penedès. Este análisis ha permitido establecer las bases de un conocimiento preciso de la realidad socioeconómica del sector primario y agroindustrial de la comarca. Así, la administración local dispone de las herramientas para diseñar futuros programas de desarrollo estratégico del territorio y de mejora en la gestión de la mano de obra tanto fija como temporal.

Dentro de la metodológica empleada destacan los siguientes conceptos:

- **Caracterización** del sector vitícola
- Análisis **FODA** para cada fase de la cadena del sector vitivinícola,
- Análisis las principales **dinámicas y tendencias**
- **Estrategias** de actuación desgranadas en **ejes de actuación y acciones**.

Los principales objetivos estratégicos propuestos:

1. Preservar y gestionar el suelo agrario
2. Dinamizar la ocupación en el sector vitivinícola
3. Consolidar la ocupación el sector vitivinícola
4. Promoción del binomio cultura-territorio

Caso 8. Gironda, Francia. Viñedo de Burdeos

Ubicada en el suroeste de Francia, la región vitivinícola de Burdeos se extiende sobre los ríos Gironda, Garonne y Dordogne. Su principal división es en las subregiones de Médoc, Blayais, Bourgeais, Libournais, Entre-deux-Mares, Graves y Sauternais. Burdeos es la región con mayor número de denominaciones de origen en Francia, siendo estas 57, lo que se puede atribuir a su gran diversidad de terruños de alta calidad (Bordeaux wines, 2022).

Burdeos reúne diferentes tipos de explotaciones, métodos de producción y protección. Dentro de esta diversidad conviven algunas de las certificaciones más conocidas en materia de buenas prácticas en Europa, como son TerraVitis, Demeter, Agriculture Biologique entre otros.



Por primera vez en Francia, 8 Organizaciones de Defensa y Gestión (ODG), que cubren el 80% de las superficies de los viñedos de Burdeos, votaron, durante 2017 y principios de 2018, por modificar sus especificaciones para integrar medidas agroambientales concretando un programa de Compromisos y Acciones de Desarrollo Sostenible 2020 que fue realizado de manera participativa y en el cual se proponen cuatro estrategias principales: 1) la reducción del uso de pesticidas, 2) la adaptación al cambio climático, 3) la preservación de la biodiversidad en la viña y 4) el establecimiento de soluciones de gestión medioambiental sobre el terreno (CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU VIN DE BORDEAUX, 2019).

Instrumentos de planeación

Existe un PLAN TRIENAL DE VINOS DE BURDEOS 2017 / 2020

Estrategias planeadas.

- Calidad elaborada en las mejores condiciones, teniendo en cuenta las preocupaciones de los profesionales la vid y el vino, así como los de los vecinos y consumidores finales.
- Adaptación de procedimientos de acuerdo a retos ambientales (adaptación y mitigación del cambio climático, reducción de insumos), participar en su monitoreo e indicadores de seguimiento.
- Aumentar nuestro conocimiento y aprender a gestionar equilibrios biológicos (biorregulación)
- Adquirir nuevos conocimientos sobre manejo de productos orgánicos en la bodega y en el viñedo, hacia nuevas formas de gestionar gestión del viñedo
- Control y monitoreo de plagas

Caso 9. Cabo Occidental, Sudáfrica. Cape Winelands

La producción del vino de Sudáfrica está concentrada en la provincia Occidental del Cabo, a menos de una hora de la Ciudad del Cabo, siendo el destino más popular del país entre los viajeros extranjeros. Esta región cuenta con más de 110,000 hectáreas de tierra dedicadas al cultivo de la vid, con un clima que proporciona un terruño ideal para el cultivo de la uva y un suelo fértil que sustenta la agricultura en la zona costera del sur.

Este clúster vitivinícola en Sudáfrica tiene alrededor de 350 años de antigüedad, sin embargo, ha sido hasta el último siglo, que ha tomado fuerza a nivel global. La



inversión de grandes compañías e instituciones durante el siglo XX se han enfocado en aumentar la demanda local por medio de rutas turísticas, cursos para el público en general y convenciones. La producción está a cargo de 82 fincas y 70 bodegas cooperativas, que, a pesar de su tamaño, considerablemente más pequeño que otros productores de regiones vitivinícolas jóvenes, producen vino de la más alta calidad.

Uno de los principales problemas con los que se encuentra el clúster vitivinícola sudafricano es la percepción clasista del vino heredada de la época previa a la abolición del apartheid, al ser considerado una bebida racializada, lo que ha cerrado las puertas en el mercado interior. La redistribución de la tierra se destaca como una agenda de máxima prioridad en Sudáfrica, pero en la realidad solo el 10% de las tierras agrícolas comerciales de propiedad privada de Sudáfrica se ha redistribuido desde 1994. (Davidson, Ouane, Phillpotts, Thelwell, & Tung, 2009).

1.3 HALLAZGOS RELEVANTES DE LA REVISIÓN DE CASOS DE ESTUDIO

Con base en la revisión anterior se obtuvieron las siguientes conclusiones, las cuales son descritas a continuación:

1) Surgimiento de distintos sistemas territoriales vinculados al paisaje vitivinícola.

Cada territorio tiene característica que lo hacen único y diferente de otros, la importancia de reconocer los atributos es que se puede hacer uso tanto de los recursos naturales como de su organización social e infraestructura física, sin perder de vista las repercusiones futuras que pueden generar externalidades en el desarrollo de sectores productivos. Un punto clave es el diseño de prospectiva, en el que se plasman escenarios a corto, mediano y largo plazo que vislumbran el rumbo que tomarán las decisiones presentes en procesos de transformación, de manera que la incertidumbre pueda ser menor y con base en ello diseñar estrategias de ordenamiento y prever conflictos territoriales.

Estos sistemas territoriales se vinculan directamente con el paisaje porque la dinámica del sitio cambia por las actividades productivas que se llevan a cabo y en consecuencia transforma el entorno del que los residentes serán los primeros en notarlo. Sin embargo, la valoración del paisaje será con respecto a la perspectiva de cada actor involucrado, por lo que es complejo medir bajo los mismos parámetros el valor intrínseco que contienen dichos parajes.

2) Manejo del agua como aspecto clave para la producción.



Considerar el cuidado y conservación del agua en todos los procesos productivos es indispensable, al ser un elemento vital para los mismos. Para poder observar la dinámica de abastecimiento de agua en Guanajuato debemos considerar que su territorio se encuentra en un 80% en la cuenca Lerma-Chapala-Santiago, siendo esta una de las cuencas con mayor crecimiento económico y demográfico de los últimos cincuenta años (Caldera Ortega & Tagle Zamora, 2020).

En este sentido, hacemos referencia también a la región del Valle de Colchagua en Chile, donde gran parte del país sufre una fuerte sequía, y si bien no ha habido un impacto directo aún en términos de productividad, si existe una problemática fuerte respecto al abastecimiento. El avance de la sequía ha obligado a los viñedos de toda la región a replantearse nuevas formas de riego. (BNAmericas, 2022).

3) *Delimitación de la capacidad de carga turística.*

Tomar en cuenta los efectos del enoturismo en la zona es imprescindible, ya que como proponen Alpízar y Maldonado (2009), en el caso de que no exista una infraestructura capaz de soportar una creciente demanda, se pueden generar problemas de capacidad de uso, así como un cambio en los valores culturales de la región, lo que resulta en un cambio del ritmo de vida de los habitantes, entre otras consecuencias. Un ejemplo claro de esto es el caso de la Región Demarcada del Duoro en Portugal, donde el uso de agua se ha visto acrecentado de tal manera por el turismo, que este incluso ha superado el uso doméstico lo cual plantea nuevos retos en los impactos de la generación de aguas residuales en términos de infraestructura (Trigo & Silva, 2022).

4) *Integración de las comunidades locales a la identidad territorial vitivinícola.*

Las propuestas de este documento deberán considerar a todos los posibles actores del territorio, incluyendo fundamentalmente a las comunidades locales, a través de la valorización conjunta de los recursos territoriales y la generación de proyectos colectivos para poder extender la oferta de productos y servicios a través de la gastronomía y productos agroalimentarios locales (Contreras & Thomé Ortiz, 2019). Una ruta enoturística y productiva debe basar su desarrollo en el conocimiento y respeto de la cultura local, las características naturales del sitio, el entorno socioeconómico y antropológico para de esta manera lograr agregar un valor sin alterar el entorno de manera significativa (Alpizar Padilla & Maldonado Avalos, 2009).



5) Reconocimiento de los valores paisajísticos como activo físico-territorial.

Como sugieren Mitchell et al (2012), el enoturismo debe situarse en el contexto más amplio del paisaje físico y cultural de la región en la que se ubica. La imagen regional, el paisaje, la proximidad e infraestructura son características principales deseables para el turista. Hall y Mitchell (2002) proponen el término "terroir (terruño) turístico" para describir la combinación del entorno físico, cultural y natural que dan a cada región su atractivo distintivo como destino para los turistas del vino. Guanajuato cuenta con diversos activos territoriales que deberán considerarse para potencializar el reciente turismo enológico, como son su localización geográfica, sus recursos naturales y una gran riqueza cultural en cuanto a sitios históricos se refiere, aunado a una infraestructura que permite la incorporación de estos sin la necesidad de mayor inversión.

6) Elaboración de instrumentos específicos.

En la mayoría de los casos presentados anteriormente, se cuenta con un instrumento en el que se da un tratamiento específico a la rama productiva de dichos sectores tanto la producción de vino como el turismo. El contar con un documento del que se pueda partir y que obedezca a la normativa permite un mejor control y administración de los recursos, **los problemas derivados en algunos casos particulares son aquellos en los que la capacidad de carga se ve rebasada por la demanda de servicios como el agua por mencionar sólo uno de ellos.**

7) Planeación y ordenamiento territorial

Los instrumentos de ordenamiento facilitan la planificación del territorio en conjunto con los recursos y las actividades que se realizan, y de esta manera disminuir los conflictos potenciales por medio de las oportunidades potenciales, en búsqueda de un sistema territorial armónico, agradable, funcional para todos, integrando todos los ámbitos ambiental, económico, social y territorial (Tito, 2020)

La sostenibilidad del sector vitivinícola y enoturístico, se ha definido generalmente considerando tres dimensiones: económica, social y ambiental, pero es necesario incluir en estas la sostenibilidad cultural y la gobernanza.

Los principales ejes estratégicos se basan en estrategias de, preservación y conservación, consolidación, y gestión del suelo agrario, promoción del binomio cultura-territorio.



REFERENCIAS

- Alpizar Padilla, V. A., & Maldonado Avalos, M. M. (2009). Integración de la ruta del vino en Querétaro, un producto innovador. *Quivera*, 97-109.
- BNAmericas. (2022). La sequía ensombrece cada vez más el panorama viñatero en Chile. *BNAmericas*.
- Caldera Ortega, A. R., & Tagle Zamora, D. (2020). *Agua en el Bajío guanajuatense*. León: Universidad de Guanajuato.
- Contreras, D., & Thomé Ortiz, H. (2019). Turismo enológico y rutas del vino en México. Estado del conocimiento y análisis de casos. *Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, 6(17), 27-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=469565692003>
- Estrella, V. (28 de abril de 2022). *El Economista*. Recuperado el 22 de marzo de 2023, de <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Lanzan-el-primer-cluster-vitivinicola-del-pais-esta-en-Queretaro-20220428-0044.html>
- Hall, C., & Mitchell, R. (2002). The Touristic Terroir of New Zealand Wine: the Importance of Region in the Wine Tourism Experience. *Food and environment: geographies of taste*, 69-91.
- Mitchell, R., Charters, S., & Albrecht, J. (2012). Cultural Systems and the Wine Tourism Product. *Annals of Tourism Research*.
- Ruiz, Valderrama y Maldonado. (2012). *La Ruta del Vino en el Valle de Guadalupe, Baja California, México. Perspectiva frente al cambio climático: Una primera aproximación*. Saltillo, Coahuila.
- Tito, B. (29 de julio de 2020). *Plan de Ordenamiento Territorial: definición, urbano*. Obtenido de Ingeniería Ambiental: <https://ingenieriaambiental.net/ordenamiento-territorial/>
- Trigo, A., & Silva, P. (2022). Sustainable Development Directions for Wine Tourism in Douro Wine Region, Portugal. *Sustainability* 2022.

